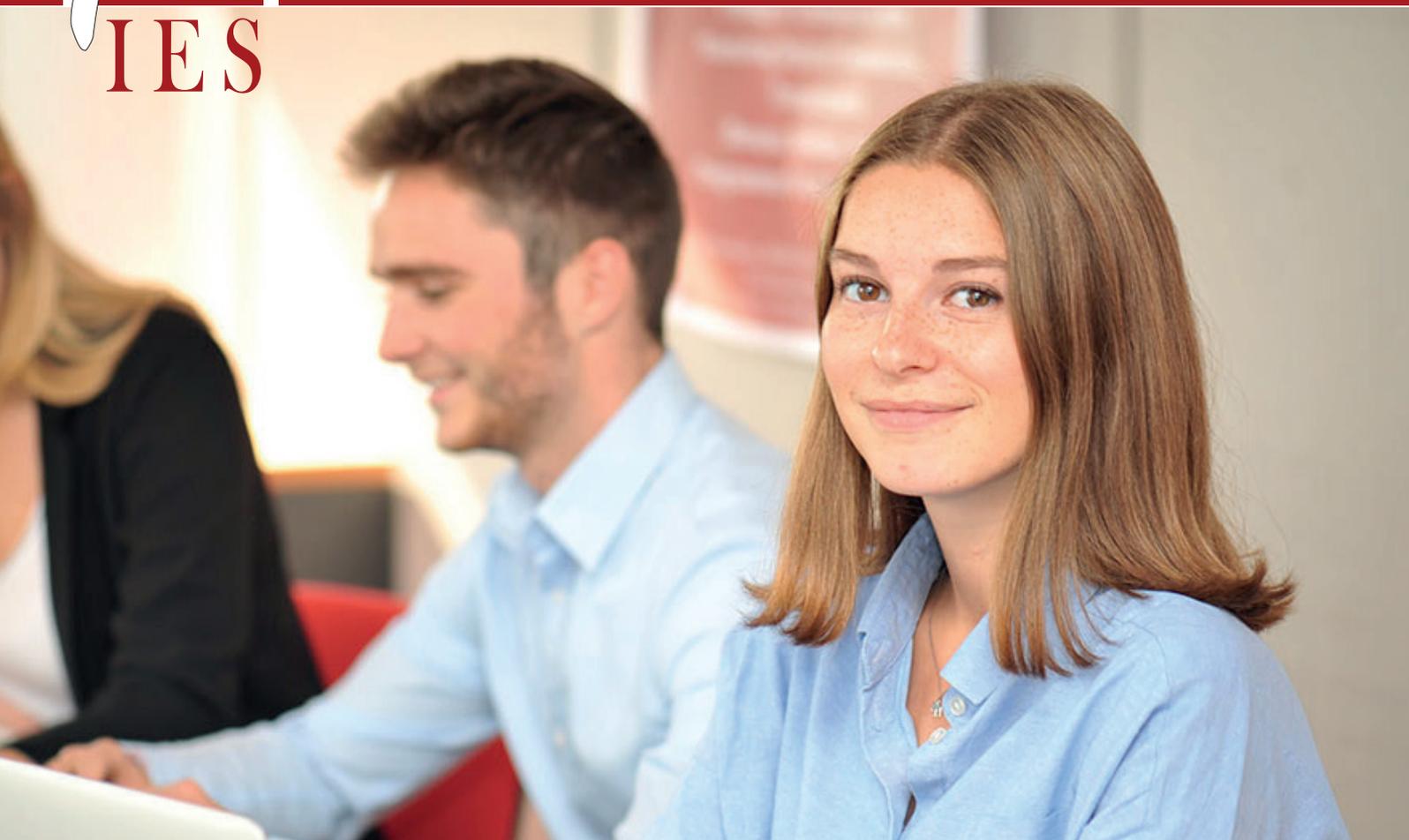




UNE ÉCOLE DIFFÉRENTE POUR UN  
PARCOURS D'EXCELLENCE



Année  
2019-2020

Programme  
Grande École

Accès  
Post Bac

Admission sur concours  
Programme sur 5 ans

# Le mot du directeur

L'IES Normandie n'est pas tout à fait une école de commerce et de management comme les autres.

Certes, elle délivre bien des diplômes reconnus en bachelor et bac+4/+5 comme toutes les écoles sérieuses.

Certes, elle s'insère dans de grands programmes et partenariats internationaux, faisant partie d'un réseau mondial de grandes écoles et en phase avec plus de 220 pays en termes de diplômes.

Certes, l'école propose plus de 20 filières désormais et de nombreuses activités étudiantes.

Mais l'IES Normandie, c'est bien plus que cela.

C'est avant tout une pédagogie et une philosophie conviviale avec des petites classes et un suivi individualisé. Nous ne laissons pas les étudiants se débrouiller tous seuls sans aucune aide. Nous les accompagnons dans leur intégration à la fois dans les études supérieures et dans l'école, nous les suivons dans leur projet professionnel, nous leur conseillons dans leur orientation pour faire en sorte que leur vie professionnelle soit passionnante et constructive.

Notre vision pédagogique à l'école consiste à former de futurs managers, innovants, créateurs, rassembleurs et communicants, des managers capables d'utiliser leurs compétences, à la fois en termes de spécialisation ou de culture générale, et de réveiller leur passion, leurs capacités qui sont en eux et qui ne demandent qu'à s'exprimer.

Pour arriver à ce résultat, nous avons développé de nombreux outils pédagogiques, des cours adaptés au monde d'aujourd'hui et du travail, des ateliers de création et de communication, des challenges et des mises en place de projets scolaires et professionnels, des voyages d'études à l'étranger. De nombreux enseignants des plus grandes écoles de commerce et des responsables d'entreprise leur apportent le savoir nécessaire à leur future fonction.

Notre vision, c'est enfin la volonté d'apporter des valeurs et de l'éthique à nos élèves, que ce soit de l'autonomie, de la responsabilité, du respect ou encore de l'esprit d'équipe.

Les entreprises ne s'y trompent pas. Elles plébiscitent l'école, les étudiants, leur savoir et leurs capacités.

A l'IES Normandie, l'élève est bien au centre de l'école.



*Boris Mazurier*  
Directeur général

# Qu'est-ce que le Programme Grande École de l'IES Normandie ?

Le Programme Grande Ecole de l'IESN a l'ambition de préparer les étudiants à des fonctions de haut niveau dans le domaine du management, tant privé que public. Tout au long du cursus de cinq années, les étudiants acquièrent des compétences, non seulement dans toutes les matières fondamentales qu'un manager se doit de connaître (gestion, marketing, management, droit, relations humaines), mais aussi sur les sujets de spécialisation choisis en management international et en management opérationnel. L'enseignement personnalisé par petits groupes d'au maximum 25 personnes permet aussi d'approfondir la culture générale, d'aborder toutes les questions de l'environnement, de se livrer à des travaux de groupe et de participer efficacement à des Business Games. En outre, une grande attention est portée au développement personnel et au projet professionnel de chaque étudiant, mis en pratique lors des 16 mois de stage. La pratique des langues (deux obligatoires et une optionnelle), de nombreux cours étant délivrés en anglais, constitue un point fort de la formation.

*Paul-Jacques Lehmann*  
Directeur du Programme Grande École

## ADMISSION

**Condition d'accès :**  
Entrée possible en 1<sup>ère</sup>, 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année.

**Inscription :**  
Concours + Entretien + Dossier

**Accompagnement :**  
Classes de 25 élèves  
Suivi individuel

## STATUTS DE FORMATION

**Type de formation :**  
Formation uniquement en initiale

**Stages :**  
Périodes de stages obligatoires en entreprise

# Détail du cursus

## Année 1

<p><b>Culture Générale</b></p> <p>Histoire économique Problèmes économiques contemporains Grands écrivains Grands scientifiques Conférences de méthode</p>	<p><b>Marketing</b></p> <p>Introduction au marketing Introduction à la communication Relations commerciales Techniques d'achat et de vente</p>	<p><b>Management</b></p> <p>Introduction au management des organisations</p>	<p><b>Langues</b></p> <p>LV1 LV2 LV3 (option)</p>
<p><b>Gestion</b></p> <p>Comprendre les documents comptables Interpréter les documents comptables Statistique descriptive Mathématiques financières Outils de bureautique</p>	<p><b>Environnement économique de l'entreprise</b></p> <p>Macroéconomie Sociologie</p>	<p><b>Droit</b></p> <p>Organisation juridique Droit des obligations Droit commercial Droit du travail</p>	<p><b>Développement personnel</b></p> <p>Projet professionnel Projets évènementiels</p>

## Année 2

<p><b>Culture Générale</b></p> <p>Histoire des grandes innovations Problèmes économiques internationaux Grands artistes Grands dirigeants d'entreprise Conférences de méthode</p>	<p><b>Marketing</b></p> <p>Comportement du consommateur Nouvelles formes de communication</p>	<p><b>Management</b></p> <p>Management de l'innovation Management de projets Fondamentaux des RH</p>	<p><b>Langues</b></p> <p>LV1 LV2 LV3 (option)</p>
<p><b>Gestion</b></p> <p>Gestion financière Analyse des coûts Statistique et probabilités Informatique : savoir se servir d'Excel</p>	<p><b>Environnement économique de l'entreprise</b></p> <p>Économie monétaire et financière Microéconomie</p>	<p><b>Droit</b></p> <p>Droit des sociétés Droit social Droit commercial international</p>	<p><b>Développement personnel</b></p> <p>Projet professionnel Rapport de stage 1ère année</p>

## Année 3

<p><b>Culture Générale</b></p> <p>Analyse de l'actualité économique et sociale Conférences de méthode</p>	<p><b>Marketing</b></p> <p>Techniques d'animation d'équipe Marketing opérationnel Marketing stratégique Marketing digital Stratégies de communication</p>	<p><b>Management</b></p> <p>Gestion prévisionnelle des emplois Rémunération du personnel Supply Chain Management Démarche qualité Veille informationnelle et intelligence économique Éthique des organisations</p>	<p><b>Langues</b></p> <p>LV1 LV2 LV3</p>
<p><b>Gestion</b></p> <p>Analyse des coûts Gestion budgétaire Le choix des investissements Informatique de gestion</p>	<p><b>Environnement économique de l'entreprise</b></p> <p>Économie internationale Finance de marché</p>	<p><b>Droit</b></p> <p>Droit fiscal Droit communautaire Droit international</p>	<p><b>Développement personnel</b></p> <p>Projet professionnel Projets évènementiels</p>

## Année 4

<p><b>Gestion</b></p> <p>Audit et contrôle Financement de l'innovation Ingénierie fiscale et financière Systèmes d'informations</p>	<p><b>Management</b></p> <p>Théories et pratiques des organisations Managerial economics Gouvernance d'entreprise RSE et développement durable Alliances stratégiques : partenariats et fusions acquisitions Gestion des ressources humaines Stratégies d'alliances : partenariat, fusions-acquisitions Négociations sociales Relations collectives de travail Gestion des risques</p>	<p><b>Langues</b></p> <p>LV1 LV2 LV3 (option)</p>	<p><b>Développement personnel</b></p> <p>Projet professionnel Préparation au mémoire de fin d'études Rapport de stage 3<sup>e</sup> année ou mémoire sur sujet d'actualité (pour les étudiants entrés en 4<sup>e</sup> année)</p>
<p><b>Marketing</b></p> <p>Analyse de données Marketing de l'innovation Business Development et Business Plan Stratégie et management de l'innovation</p>		<p><b>Droit</b></p> <p>Organisation juridique Droit des obligations Droit commercial Droit du travail</p>	

## Année 5

<p><b>Management</b></p> <p>Management de projet et de service Processus de prise de décision Management d'équipe de vente Management interculturel</p>	<p><b>Langues</b></p> <p>LV1 LV2 LV3 (Option)</p>	<p><b>Développement personnel</b></p> <p>Projet professionnel Préparation au mémoire de fin d'études</p>	<p><b>Stage</b></p> <p>1 semestre en France ou à l'étranger Stage obligatoire à l'étranger ou 1 semestre d'études dans une université étrangère (pour filière Management international) Soutenance de mémoire</p>
---	---	--	---

### Choix de la spécialité

<p><b>Management opérationnel</b></p> <p>Dynamique du changement Comportement entrepreneurial Web-marketing Start-up management Management stratégique</p>	<p><b>Management international</b></p> <p>Management stratégique international Réseaux et institutions internationaux Marchés mondiaux Négociation contractuelle internationale Montage et management de projet international Développement commercial à l'étranger</p>
--	---



## *«L'élève au centre de l'école»*



IES Normandie - Institut d'études supérieures\*

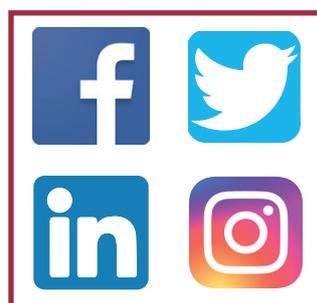
12 Bis Avenue Pasteur - 76000 ROUEN

 02.35.63.00.69

 [contact@iesn.fr](mailto:contact@iesn.fr)

 [www.iesn.fr](http://www.iesn.fr)

\*École de type enseignement supérieur privé



Institut d'Études  
Supérieures Normandie

