

Ce cursus, propose une formation poussée permettant aux étudiants d'accéder aux postes de manager d'entreprise, de directeur d'unités opérationnelles. Cette formation vous permettra de mettre en place de façon effective la gestion et la direction des services marketing et communication.

Fonction à développer :

- Établir la stratégie marketing et communication en accord avec la stratégie générale de l'entreprise.
- Élaborer le plan marketing aussi bien de façon qualitative que quantitative ; le positionnement, la communication, l'image, la politique de distribution
- Définir la stratégie commerciale.

PROGRAMME DE LA FORMATION : Première Année

MODULE GESTION

- Analyse des coûts
- Gestion prévisionnelle
- Analyse financière à long terme

MODULE ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Géopolitique
- Culture et méthodologie
- Stratégie et croissance de l'entreprise
- Droit des contrats et des sociétés
- Droit social
- Fondamentaux de la GRH
- Business English
- Séminaire en Anglais

MODULE ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- Techniques Commerce International
- Management interculturel
- Canaux de distribution internationaux

MODULE MANAGEMENT ET MARKETING

- Management de projet
- Politique et stratégie de communication
- Gestion de la marque
- Ecriture Web, Réseaux Sociaux, Web-Marketing
- Marketing des services
- Techniques digitales
- CMS
- Pack Inbound Marketing

MODULE ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Semaine création d'entreprise, Coaching, Développement personnel par le théâtre,
Option Espagnol - Allemand - Chinois, Préparation au mémoire.



ADMISSION

Condition d'accès :

Bac + 3 validé

Inscription :

Sur dossier + entretien individuel + tests

Accompagnement :

Classes de 25 élèves

Suivi individuel

Orientation et coaching

STATUTS DE FORMATION

Contrat de professionnalisation- alternance :

1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise

Formation initiale - Etudiant :

Cours et périodes de stage obligatoire en entreprise

Congé Individuel de Formation (CIF) et**Validation des Acquis par l'Expérience (VAE)**

Cours

PROGRAMME DE LA FORMATION : Deuxième Année

MODULE GESTION

- Gestion de production - Lean Management
- Gestion financière internationale
- Gestion de création d'entreprise
- Audit et contrôle de gestion

MODULE ENVIRONNEMENT

DE L'ENTREPRISE

- Géopolitique
- La France dans le monde du XXIème siècle
- Droit des affaires
- Management de projet et de service
- Management interculturel
- Politique générale de l'entreprise
- Business English - Séminaire en Anglais

MODULE ACTIVITES PEDAGOGIQUES

- Semaine d'activités à thème
- Option Espagnol - Allemand - Chinois,
- Mémoire professionnel (Écrit et soutenance)

MODULE MARKETING COMMUNICATION

- Média planning
- Négociation de contrats
- Plan marketing
- Informatique appliquée au marketing (ADOBE)
- CMS
- Pack Digital Business
- Plan de communication
- E-marketing et influence digitale
- Communication corporate

MÉTIER VISÉS

Chef de projet éditorial/ internet
Directeur Marketing et communication
Directeur d'entreprise

Community Manager./ Account Manager
Chef de publicité on-line
Chef de marque/ gamme/ produit
Chef de projet événementiel/ digital

*Titre RNCP Niveau I : Manager d'Unité Opérationnelle. Certification enregistrée au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, délivrée par l'Association pour le Collège de Paris.

Institut d'Études
Supérieures Normandie



BAC + 2 BAC + 3 BAC + 5

ALTERNANCE - INITIALE
CIF - VAE

Titres RNCP

IES Normandie

12 Bis Avenue Pasteur

76000 ROUEN

Tél : 02 35 63 00 69

Email: contact@iesn.fr

